



BILANCIO SOCIALE COOP. SOC. KORAT

ANNO 2020

Metodologia usata in questo bilancio sociale

I vari paragrafi di questo primo bilancio sociale sono stati costruiti secondo quanto previsto dalle “Linee Guida per la redazione del Bilancio Sociale degli enti del Terzo Settore” (si veda la Gazzetta Ufficiale del 9 agosto 2019, riepilogato nel successivo paragrafo “riferimenti normativi”) pubblicate dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Pubbliche.

Premessa

L’anno 2020 è stato causa Covid-19 un “anno bianco”, di sviluppo delle idee, di riassetto organizzativo interno, sfociato come leggerete nei prossimi paragrafi, in un nuovo equilibrio del CdA, ed in un’intensa attività progettuale come partner di rete in nascenti ATS come “CrispiAmo” candidata alla co-progettazione e co-gestione del programma di progetti pubblicati nell’estate 2021 dal Comune di Crispiano insieme con la Commissione straordinaria governativa che gestisce l’Ex Ilva per la gestione dei fondi spettanti alla nostra Amministrazione municipale per il danno sanitario e ambientale degli ultimi decenni provocati da questa grande industria.

Presentazione Coop. Sociale

La Cooperativa Sociale Korat di tipo B con sede in Crispiano alla Via Rocco Convertino civico 6, è nata circa 10 anni fa con lo scopo di offrire servizi in genere . Nel 2015 ha aperto un nuovo ramo che si occupa esclusivamente di servizi turistici, facendo così scaturire la nascita di “100masserieintour”. Questo nuovo organismo viene istituito da un piccolo gruppo di persone che da



BILANCIO SOCIALE COOP. SOC. KORAT

ANNO 2020

sempre profonde passione ed impegno per il proprio territorio proponendo una serie di attività e di eventi che ruotano intorno al settore turistico.

La nascita di 100masserieintour si è resa indubbiamente necessaria in considerazione del fatto che il Consorzio de “Le cento masserie” costituitosi nel 2007 e che si era occupato per diversi anni di turismo, dal 2014 è venuto lentamente a mancare ai suoi impegni di “Promotore turistico unico” del territorio.

Missione e visione

Korat, società coop. sociale (che gestisce anche il marchio “100masserieintour”) promuove eventi culturali, turistici, enogastronomici e visite guidate ed organizza all'interno delle stesse degustazioni di prodotti tipici e “laboratori esperienziali” di farine, olio, miele, latte ed erbe spontanee con la presenza di esperti del settore, promuove altresì la conoscenza delle eccellenze del territorio attraverso la partecipazione a Fiere nazionali e regionali.

Obiettivo è soddisfare il desiderio di interazione che i viaggiatori hanno verso i luoghi che visitano per produrre occasioni di esperienze di partecipazioni e promuovere lo sviluppo locale generando ampie ricadute di benessere sul territorio.

L'idea è quella in di fare promozione del territorio, *incoming*.



BILANCIO SOCIALE COOP. SOC. KORAT

ANNO 2020

Struttura, governo, amministrazione

Il CdA è composto da Anna Caterina Nardelli (presidente di questa società cooperativa sociale), Maurizio Conserva vice- presidente, e Comasia Nardelli (detta Etta) consigliere. Alfredo De Lucreziis è stato presidente nell'ultimo lustro fino al rinnovo delle cariche sociali a luglio 2021.

Attività e destinatari/e

“100masserie in tour”, un nome che rimarca in maniera inequivocabile il Territorio di Crispiano, riconosciuto ovunque come il Territorio de “Le Cento Masserie” che esprime un enorme potenziale turistico grazie ad un costante lavoro di valorizzazione e promozione che da anni viene portato avanti e che oggi lo vede presente su due siti dell'Unione Europea e all'attenzione di Agenzie Viaggio e Tour Operator.

L'obiettivo primario di 100masserieintour è senza dubbio quello di porre al centro dei servizi proposti “l'accoglienza” da sempre qualità naturale e segno distintivo della gente del Sud . I visitatori sono guidati nella scelta dei servizi più rispondenti alle loro esigenze grazie ad una variegata gamma di proposte ed alla “personalizzazione” di ogni singolo tour o evento.

Nel gruppo operano figure professionali esperte nel settore del Turismo e dell'enogastronomia, operatori agricoli, guide turistiche specializzate ed abilitate dalla Regione Puglia e veri e propri estimatori del Territorio che, ogni giorno, mettono al servizio dei visitatori tutta la loro professionalità.

Per poter realizzare al meglio ogni servizio proposto, 100masserieintour si avvale di diverse collaborazioni, in primis la collaborazione con i proprietari delle stesse Masserie, decisamente fondamentale , tenuto conto che queste strutture sono tutte private, pertanto, negli anni si è instaurato un vero e proprio “rapporto di fiducia” con gli stessi proprietari, mirato soprattutto all'utilizzo ideale ed al rispetto degli spazi interni ed esterni, dei locali e dei beni presenti in masseria al fine di offrire una professionale ed adeguata promozione delle “esperienze” , vero punto di forza di ogni tour. In



BILANCIO SOCIALE COOP. SOC. KORAT

ANNO 2020

definitiva una sorta di dare e avere nell'interesse della masseria quale "offerente di beni" e di 100masserieintour come "fornitrice di servizi".

Un vero "fiore all'occhiello" si è rivelata la collaborazione di 100masserieintour con Slow food, in particolare, con il presidio locale. Pian piano si sono instaurate fattive e frequenti interazioni con eventi che hanno favorito l'incontro, il dialogo, e soprattutto la gioia dello stare insieme.

Da qui l'idea vincente e la nascita di un "orto sociale" presso la Masseria "Quis Ut Deus", che ha messo a disposizione una parte di terreno accanto alla struttura.

Persone che operano

Oltre ai soci che siedono nel CdA sopra presentato, attualmente questa cooperativa sociale non ha dipendenti, bensì collaboratori/collaboratrici esterne/i, professioniste/i, ingaggiati/e per singole attività a tempo.

Stakeholder

Slow Food, la condotta "Trulli e Grotte" di Martina Franca-Crispiano, coordinata dal nostro socio Alfredo De Lucreziis, e le cooperative sociali Skarabokkiando e asilo nido Pinocchio.

Al di fuori del novero di Terzo Settore, abbiamo una proficua collaborazione pluriennale con aziende del territorio come la "Hotel-sala ricevimenti Villa Maria" con sede a Crispiano, ed altri piccoli fornitori locali per le materie prime, gli ingredienti che diventano cibo grazie alle nostre attività dedicate allo sviluppo del mondo agriturismo.



BILANCIO SOCIALE COOP. SOC. KORAT

ANNO 2020

Situazione economico-finanziaria

Nella tabella seguente le principali voci di costo e ricavo degli ultimi 2 esercizi

<i>COSTI</i>	<i>31.12.2020</i>	<i>31.12.2019</i>	<i>RICAVI</i>	<i>31.12.2020</i>	<i>31.12.2019</i>
<i>Materie prime, merci, costi e spese per servizi</i>	2.631	18.227	<i>Prestazioni e servizi resi</i>	3.816	29.618
<i>Costi del personale</i>	579	5.284	<i>Prodotti e merci c/vendita</i>		
<i>Oneri diversi di gestione</i>	1.885	3.129	<i>Altri ricavi</i>		2
<i>Imposte indeducibili</i>			<i>Contributi in c/esercizio</i>		
<i>Ammortamenti</i>	345	629	<i>Variazione delle rimanenze</i>		
<i>Oneri finanziari</i>	205	75	<i>Proventi straordinari</i>		
<i>Godimento beni di terzi</i>			<i>Contributi Covid</i>		
<i>Oneri straordinari</i>			TOTALE	3.816	29.620
<i>Variazione delle rimanenze</i>					
TOTALE	5.645	27.344			
<i>Utile d'esercizio</i>	-1.829	2.276			



BILANCIO SOCIALE COOP. SOC. KORAT

ANNO 2020

VALORE AGGIUNTO

Il valore aggiunto è rappresentato dalla ricchezza complessiva che la Cooperativa genera attraverso la gestione delle proprie attività e che ripartisce tra i propri stakeholder.

Nella tabella seguente le voci del conto economico sono state riclassificate per calcolare il Valore Aggiunto Globale Netto relativo agli ultimi esercizi.

CALCOLO DEL VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO			
		2020	2019
a) valore della produzione	ricavi delle vendite e delle prestazioni	3.816	29.618
	altri ricavi e proventi		2
	variazione delle rimanenze		
	TOTALE A)	3.816	29.620
b) costi intermedi della produzione	per materie prime, di consumo, merci	1.142	1.036
	per servizi	1.489	17.191
	per godimento di beni di terzi		
	oneri diversi di gestione	1.885	3.129
	TOTALE B)	4.516	21.356
VALORE AGGIUNTO CARATTERISTICO LORDO (a-b)		-700	8.264
c) componenti accessori e straordinari	ricavi accessori		
	costi accessori		
	Subtotale		
	ricavi straordinari		
	costi straordinari		
	Subtotale		
VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO		-700	8.264

La ricchezza prodotta dalla Cooperativa risulta essere diminuita nell'ultimo esercizio causa ridotta attività per pandemia Covid-19,



BILANCIO SOCIALE COOP. SOC. KORAT

ANNO 2020

Nella tabella che segue le voci del conto economico sono state riclassificate per mostrare la distribuzione del valore aggiunto tra gruppi omogenei di stakeholder.

CALCOLO DEL VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO			
		2020	2019
a) Remunerazione del personale	salari e stipendi	518	4.063
	oneri sociali	23	954
	trattamento di fine rapporto	38	267
	altri costi	0	0
	TOTALE A)	579	5.284
b) Remunerazione della PA	imposte dirette	0	0
	imposte indirette	0	0
	TOTALE B)	0	0
c) Remunerazione del capitale di credito	proventi diversi dai precedenti	0	0
	interessi ed altri oneri finanziari	205	75
	TOTALE C)	205	75
b) Remunerazione dell'azienda	variazioni riserve	2.208	-2.871
	ammortamenti	345	629
	TOTALE D)	2.553	-2.242
VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO		3.337	3.117



BILANCIO SOCIALE COOP. SOC. KORAT

ANNO 2020

I dati mostrano come la ricchezza complessivamente generata dall'attività della Cooperativa Sociale KORAT sia:

1. principalmente ridistribuita ai soci lavoratori (a) sotto forma di salari e stipendi
2. reinvestita in azienda (d) in forma di quote di ammortamento per investimenti e di destinazione di parte degli utili di esercizio a riserva
3. impiegata per l'utilizzo dei servizi bancari (c)

Monitoraggio attività

La maturità organizzativa della nostra Korat è testimoniabile a livello anche documentale dalla partecipazione a numerosi bandi e avvisi pubblici nazionale e regionali in rete con numerose altre organizzazioni territoriali. Un breve elenco: Skarabokkiando Soc. Coop. soc., Pinocchio soc. coop. soc. a r.l., Circolo Arci-Uisp "Mariella Leo" ASD APS, Stipa delle Fate coop. soc., Ass. Cuoremente Gusto, Confraternita Misericordia, e molte altre ancora.

Le attività svolte singolarmente o in rete sono monitorate da questionari di gradimento, dall'invito a lasciare messaggi in pagina sui nostri social,

Contatti

Sede legale: Via Rocco Convertino,6 - 74012 CRISPIANO (TA)

Contatti: Tel. +39 333 2552256 - 339 7087495 - 328 7482342

E-mail: 100masserieintour@gmail.com - www.100masserieintour.it

P.IVA 02841320738

Il sottoscritto Dott. Renzo Fornari, Dottore Commercialista, ai sensi dell'art. 31, comma 2 quinquies della legge 340/2000, dichiara che il presente documento è conforme all'originale depositato presso la società.